

UBERMORGEN.COM

PRESSEMAPPE DEUTSCH

Kontakt .

UBERMORGEN.COM
Favoritenstrasse 26/5
A-1040 Wien / Oesterreich

officeR@ubermorgen.com
+43 (0)650 930 0061



CV HANS BERNHARD (AT/CH/USA)

- geb. 1971 in New Haven, CT, USA
- Schulen in der Schweiz und USA
- Universitaet fuer Angewandte Kunst Wien. Peter Weibel, Visuelle Mediengestaltung (Mag.)
- lebt und arbeitet in Wien und St. Moritz.

Bekannte Aliase: hans_extrem, etoy.HANS, etoy.BRAINHARD, David Arson, Dr. Andreas Bichlbauer, h_e, net_CALLBOY, Luzius A. Bernhard, Andy Bichlbaum, Bart Kessner.

Studium der Visuellen Kommunikation, digitalen Kunst, der Kunstgeschichte und der Aesthetik an der Universitaet fuer angewandte Kunst Wien, UCSD University of California San Diego (Lev Manovich), am Art Center College of Design in Pasadena (Peter Lunenfeld & Norman Klein) und an der Universitaet Wuppertal (Bazon Brock). Magister Artium, Universitaet fuer angewandte Kunst Wien. Peter Weibel, Visuelle Mediengestaltung.

Gruendungsmitglied von etoy (the etoy.CORPORATION) und UBERMORGEN.COM.

"His style can be described as a digital mix between Andy Kaufman and Jeff Koons, his actions can be seen as underground Barney and early John Lydon, his "Gesamtkunstwerk" has been described as pseudo duchampian and beuyssche and his philosophy is best described in the UBERMORGEN.COM slogan: "It's different because it is fundamentally different!" Bruno Latour

Prix Ars Electronica: 1996 erhielt Hans Bernhard mit etoy die goldene Nica in der .net Kategorie fuer „the digital hijack“, 2005 mit UBERMORGEN.COM einen Award of Distinction fuer das Projekt [V]ote-auction [<http://www.vote-auction.net>] und weitere 2 honorary mentions. 2006 Edith-Russ-Haus Stipendium (Euro 10.000.-) und Sitespecific Award, IBM-Award - Stuttgarter Filmwinter 2007, honorary mention, Share Festival 2007, 2nd price Transmediale Award 2008.

Projekte: die etoy.CORPORATION, etoy.com, etoy.TANKSYSTEM, the digital hijack, etoy.SHARES, etoy.TANK-17, protected by etoy, UBERMORGEN.COM, [V]ote-auction, NAZI~LINE, (mit Christoph Schlingensief) bmdi.de, ipnic.org / injunction generator, etxtreme.ru, bannster.net, the white website, bartnlisa, esof ltd, AnuScan, Sleeping Baby - Playing Baby, *THE*AGENCY* for manual election recount, Webpaintings vs. Pixelpaintings, BANKSTATEMENTGENERATOR, ART FID, PsychIOS und GWEI - Google Will Eat Itself, Foriginal Media Hack No. 1, MACHINIMA No. 1- No. 4, ART FID Painting series, AnuScan Painting series..

Hans Bernhard haelt Vortraege und Workshops an Konferenzen und an Universitaeten und publiziert Texte ueber seine Arbeit. Sein Medien-Portfolio beinhaltet ein breites Spektrum an Publikationen, von Artforum ueber CNN zu FOX News und CBS, von Domus zu Le Monde, der New York Times und der NZZ, von Neural.it ueber Flashart bis hin zum Chinese Morning Television [CMT] Programm.

Ausstellungen Aldrich Contemporary Art Museum, Museum of Modern Art Wien, The Premises Gallery Johannesburg, Kingdom of Piracy Online exhibition, Ars Electronica, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Kokerei Zollverein, Essen, Read_me 2.4 Helsinki, Konsthall Malmoe, Kunsthau Graz Gallery, The Premises Gallery Johannesburg, NTT ICC Tokyo, Lentos Museum of Modern Art, Ars Electronica, [Plug:in] Basel, LISTE 05 Basel, Hartware HMKV Dortmund, Artissima, Museum of Contemporary Art Tokyo, Secession Wien, c3 Budapest, SFMoMa, UCSD Gallery San Diego, Blasthaus Gallery San Francisco, Postmasters Gallery New York, Big Torino, Kunsthalle St. Gallen, Arco Madrid, ISEA, Hartware Medienkunstverein Dortmund, Overgaden Contemporary Art Institute Copenhagen, Gosia Koscielak Studio & Gallery Chicago,



CV

Lizvlx

- geb. 1973 in Linz
- Schulen in Oesterreich und USA
- Wirtschaftsuniversitaet Wien, Handelswissenschaft, Prof. Schweiger (Mag.)
- Lebt und arbeitet in Wien und St. Moritz

Known Aliases: Lizvlx, Maria Haas, Lisa LaHue, Lisa Simpson, Elisabeth Maria Haas

Founder of 194.152.164.137

Founder of UBERMORGEN.COM

Prix Ars Electronica: 2005 she received a "Award of Distinction" for [V]ote-auction. , IBM-Award - Stuttgarter Filmwinter 2007, honorary mention, Share Festival 2007, 2nd Price Transmediale Award 2008.

"Business-Terror-Style Bitch lizvlx; in her head, each morning Sam Taylor-Wood meets Dandy-Andy Warhol with a toddler on his knee for breakfast. During the course of the day she goes berserk in perl & oil and her dirty pink&orange hair rashes through the city, her style is best described in the UBERMORGEN.COM slogan: if you dont get help from us, please get help somewhere" Andy Bichlbaum, The Yes Men

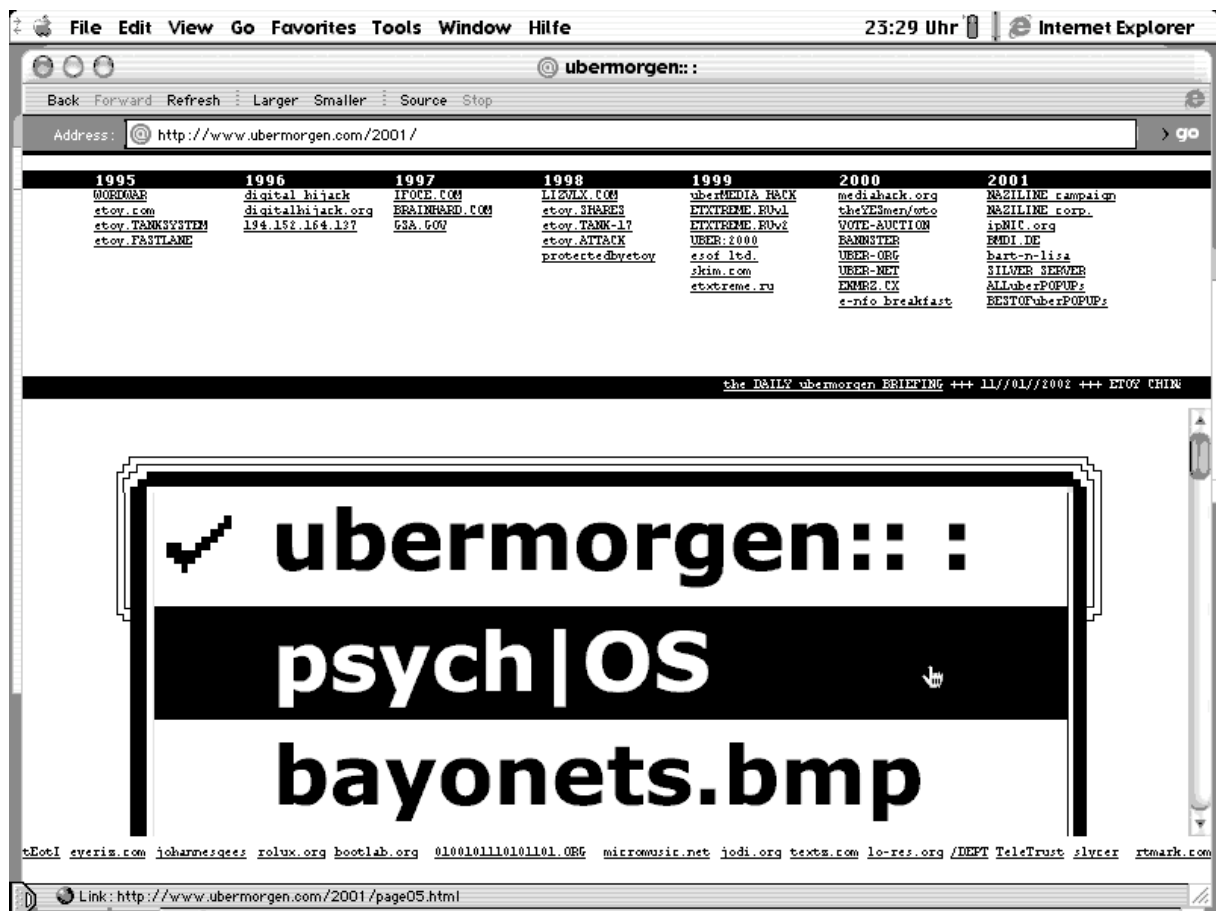
Projects include the UBERMORGEN.COM, [V]ote-auction, 194.152.164.137, NAZI~LINE, *THE*AGENCY*, bmdi.de, ipnic.org / injunction generator, etxtreme.ru, bannster.net, the white website, bartnlisa, esof ltd, AnuScan, sleeping baby - playing baby, Webpaintings vs. Pixelpaintings, BANKSTATEMENTGENERATOR, ART FID, PsychIOS und GWEI – Google Will Eat Itself, Foriginal Media Hack No. 1, MACHINIMA No. 1- No. 4, ART FID Painting series, AnuScan Painting series.

lizvlx lectures at conferences and universities around the globe. Her media-portfolio includes publications from Artforum to CNN, FOX News and CBS, from Domus to Le Monde, the New York Times and NZZ, from Neural.it via Flashart to Chinese Morning Television and Bulgarian Newspapers.

Exhibitions: Aldrich Contemporary Art Museum , Museum of Modern Art Vienna, The Premises Gallery Johannesburg , Kingdom of Piracy Online exhibition, Ars Electronica, Museu d`Art Contemporani de Barcelona, Kokerei Zollverein, Essen, Read_me 2.4 Helsinki, Konsthall Malmoe , Kunsthau Graz Gallery, NTT ICC Tokyo , Lentos Museum of Modern Art, Ars Electronica Linz, The Premises Johannesburg, Artissima Torino, Hartware Dortmund & LISTE 05 Basel, Hartware Medienkunstverein Dortmund, Overgaden Contemporary Art Institute Copenhagen, Gosia Koscielak Studio & Gallery Chicago,

Projekte (gegründete Labels)

UBERMORGEN.COM



UBERMORGEN.COM is an artist group created in Vienna, Austria in 1999 by Hans Bernhard (founder of etoy) and Lizvlx. Behind UBERMORGEN.COM we can find one of the most uncatchable identities - controversial and iconoclast - of the contemporary European techno-fineart avantgarde. ubermorgen is a German word for "the day after tomorrow" or "super-tomorrow". The permanent amalgamation of fact and fiction points toward an extremely expanded concept of one's working materials, which for UBERMORGEN.COM also include international rights [Legal Art], democracy and global communication networks. French philosopher Jean Baudrillard once said about UBERMORGEN.COM: "ubermorgen means the day after tomorrow, a slight tip towards their aesthetc and activist vision and prejudice, they are hardcore and radical in their actions and they are extremely strange and highly intelligent people".

Wikipedia <http://en.wikipedia.org/wiki/Ubermorgen>

Medienkunstnetz.de <http://www.medienkunstnetz.de/kuenstler/ubermorgen.com/biografie/>

Projekte (gegründete Labels)

etoy



Die etoy.CORPORATION ist ein umstrittener Globalplayer, online seit 1994. etoy nutzt die Strukturen einer Firma, um kulturelle Werte zu maximieren: das noch fehlende Kettenglied in der Wertschoepfungskette. Fuer etoy loesen sich die draengenden Probleme der Globalisierung nicht durch die einfache Negierung der globalen Maerkte, des Warenaustauschs, der Firmen, Kulturen, die Politik wie auch die Individuen antreibt. Indem sie die Risiken und Ressourcen teilen, den Markennamen schuetzen und die Interessen der Anteilseigner maximieren, versucht die etoy.CORPORATION, sozial, kulturell und finanziell Werte zu schoepfen. etoy.SHAREHOLDERS investieren Zeit, Wissen und Ideen (oder einfach Finanzen). etoy.OPERATIONS konzentrieren sich auf die Ueberlappung von Entertainment, kulturellen, sozialen und oekonomischen Werten. etoy.SHAREHOLDERS sind Teil eines dynamischen Kunstwerks, das 24 Stunden am Tag inmitten unserer Gesellschaft operiert -- online und offline.

Zitat: <http://www.medienkunstnetz.de/kuenstler/etoy/biografie>

<http://www.etoy.com/>

Ausgesuchte Ausstellungen

"GWEI – Google Will Eat Itself"

The Premises Gallery Johannesburg
2. - 23.4.2005



5 Overhead Projectors, 6 Diagrams Ink on Paper mounted on 12mm chipboard, Plasma Screen

Pragmatic, diagramatic, schematic, dramatic.

A 3-dimensional representation and visualisation of the digital project GWEI - Google Will Eat Itself. Attack-plan, Web-Structures & digital advertisement mechanisms.

<http://hansbernhard.com/X/pages/installation>

About GWEI – Google Will Eat Itself:

We generate money by serving Google text advertisements on our Websites. With this money we automatically buy Google shares. We buy Google via their own advertisement! Google eats itself - but in the end "we" own it!

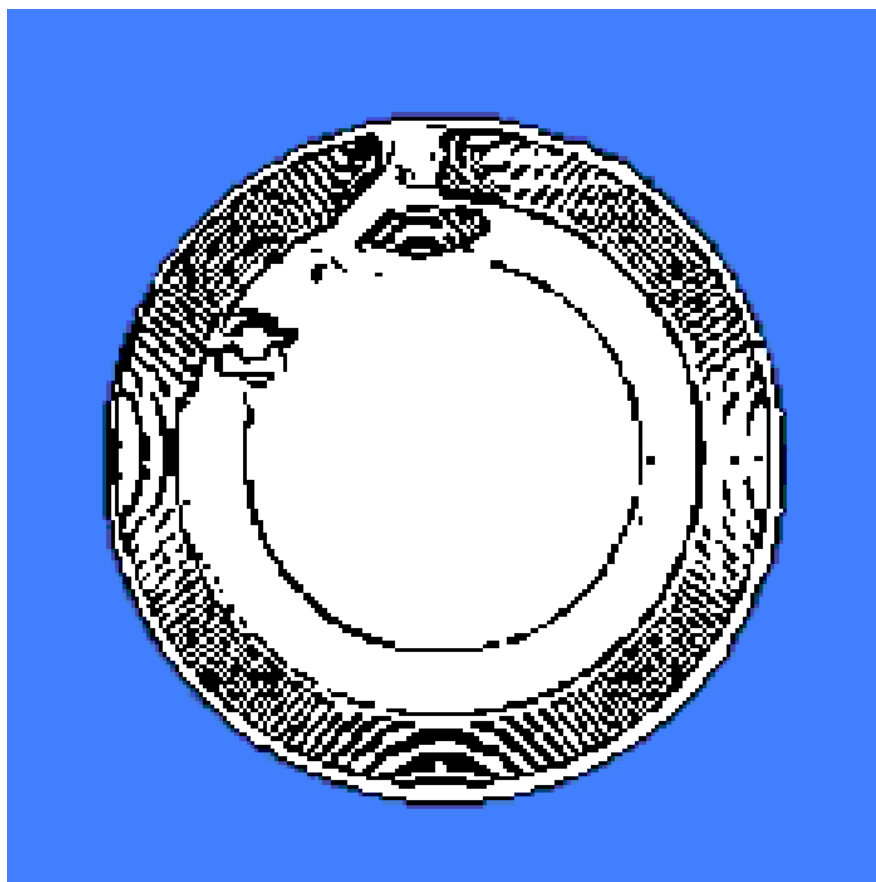
By establishing this model we deconstruct the new global advertisement mechanisms by rendering them into a surreal click-based economic model.

<http://www.gwei.org>

Ausgesuchte Ausstellungen

"ART FID"

LISTE 05 Basel (Schweiz), Artissima Turin, FabioParisArtGallery Brescia (Italy)
18.2. - 29.2.2004



ART FID was created as a product in the tense field between fine art, new media art [net.art] and high tech. RFID (Radio Frequency Identification) is one of "THE" leading technologies of the future. As artists it is our intention to work on the edge of the technical revolution with low technology tools.

The RFID-chips appear as almost organic in form, as cellular in structure. This edition of three very similar but slightly different RFID-chips tells us a story of bio-technology and digital technology morphing visually into each other: The pixel is the molecule!

The piece consisted of 3 canvases and one computer projection with a yellow scrolltext [The Computer-Animation: Scrolltext/Lauftext*]. The Text was emailed to 12.000 Press, Art and Business contacts during ART 36 Basel.

The installation was presented at LISTE 05 - Basel and at Artissima 12, The international fair of contemporary art in Turin and in a Solo-Exhibition at FabioParisArtGallery, Brescia /Italy.

http://hansbernhard.com/X/pages/painting/pages/ART_FID

http://hansbernhard.com/X/pages/installation/pages/ART_FID/lauftext/scroll1.html

Ausgesuchte Ausstellungen

"Our ballots are our bombs. It feels like Money in our hands."

Lentos Kunstmuseum

26.2. - 19.6.2005



2 Paper Sculptures, 110x90x80cm, 270.000 Miami-Dade Paper Trail Ballots, 750Kg. Ballot No. 1 "08, Kerry/Edwards" [90.000]. Ballot No. 2 "12, Bush/Cheney" [90.000]. Ballot No. 3 "empty" [90.000], 2 Seals 200x200x3cm.

A affirmative concept exhibition about democracy, the U.S. of A. and their form of democracy, their elections, ballots & election machines, power of government and media terror.

<http://hansbernhard.com/X/pages/sculpture>

http://www.lentos.at/de/747_443.asp

Ausgesuchte Ausstellungen

"Spielendes Kind – Schlafendes Kind"

Kunsthhaus Graz - medien.kunstlabor Galerie

18.2. - 29.2.2004



Installation: Matratze, weiches beiges Tuch, Chicco-Trapez, Chicco-Zug [beide interaktiv mit Musik und Licht], Chicco-Schlüsselbund, Stoffbuch, Teddybär, Wasserflasche, Schnuller, verschiedene H&M Kleider, Kindertragetuch, silberner Schlafsack, Buch "Pippi Longstocking" [Pippi Langstrumpf], Corolle Puppe 52cm [handgefertigt]

Die Analyse der Installation und Performance "Spielendes Baby - Schlafendes Baby" im Grazer Kunsthaus wird jedoch zeigen, dass dieses "Genrestueck" einen subtilen Bild- und Aktionskompositorischen Aufbau mit einer gleichermassen subtilen Aussage vereint: es handelt sich um eine Lebensallegorie.

<http://www.ubermorgen.com/baby>

Ausgesuchte Ausstellungen

"PsychIOS - Digital Cocaine - Children of the 1980s"

NTT ICC Museum Tokio

29.4. - 03.6.2005



DVD, Installation, 00:01:10, 2005

"We are the children of the 1980s, We are the first internet-pop-generation. We grew up with radical Michael Milken [The King of Junk Bonds] and mythical Michael Jackson [The King of Junk Pop].

Hans Bernhard is loaded with 10 years of internet & tech [digital cocaine], underground techno, hardcore drugs and net.art jet set [etoy]. His neuronal networks and brain structures are similar to the global synthetic network he maintained subversive activity within. And now both Hans Bernhard and The "Network" are infected by this structural disorder.

<http://www.ubermorgen.com/psychos>

Ausgesuchte Ausstellungen

"Psych|OS – Generator und IPNIC-Siegel"

Akademie der bildenden Kuenste Berlin

03.2. - 19.3.2006



Computer-Installation (mit Digitalprint on Canvas, Unique copy, 210x210x6,5cm), 2006

The Psych|OS Generator creates medical prescriptions. The user can select a medical condition from the standardized WHO and U.S.A. list of mental illnesses (ICD-10 & DSM IV). The machine then generates a diagnosis and a prescription with the list of psychotropic drugs to cure the disease.

Background: The viennese artist duo UBERMORGEN.COM (Hans Bernhard & Lizvix) are working on a series of [F]original* document Generators: The first one (No. 1) was the Injunction Generator, 2001 (www.ipnic.org), automatically generating court orders, the second (No. 2), the BANKSTATEMENTGENERATOR, 2005 (www.ipnic.org/BANKSTATEMENTGENERATOR) and now the third one (No. 3) is the Psych|OS-Generator, 2006.

<http://www.ipnic.org/psychos>

<http://www.ipnic.org/exhibitions/Transmediale06/>

Ausgesuchte Ausstellungen

"Amazon Noir Book Incubator"

Share Festival Turin, DEAF Rotterdam, MOCA Teipeh
2007



"Amazon Noir Book Incubator", 2006, 120x40x105cm, mixed media installation
Share, Torino (Italy) & Laboral Gijon (Spain), Photo by Alberto Bardelli aka ramblert, Torino, 2007

Amazon Noir can be seen in a tradition of conceptual art as well as performative arts in this case using any platform they can find from traditional mass media, the Internet, and the street. Looking at Copyrights and intellectual property issues on a global scale we are also facing tremendous unbalances in having access to knowledge and information as a basis for social, cultural and economic innovation.

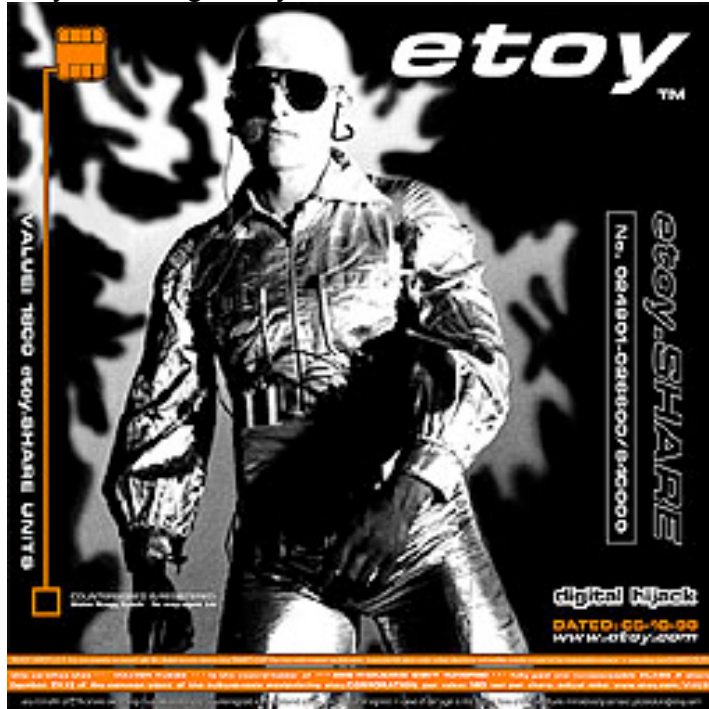
Alex Adriaansens

<http://www.amazon-noir.com>

http://www.ubermorgen.com/exhibitions/2007/Share_Torino/

Projekte

etoy - "the digital hijack"



Mit der Hijack-Kampagne demonstrierte etoy gegen die unreflektierte Uebernahme der von Suchmaschinen geschaffenen Internethierarchien. Fuenf Monate lang "entfuehrt" die Gruppe im Jahr 1996 die Nutzer von Suchmaschinen. Dazu entwickeln die Netzkuenstler ein Skript mit dem Namen "Ivana". Mit diesem Programm analysiert etoy die Wortkombinationen, die bei der Suche nach populaeren Stichwoertern wie "Porsche", "Lifestyle" oder "Porno" eine hohe Platzierung in den Ergebnislisten ergeben.

Mit Hilfe dieses Wissens programmieren die Netzaktivisten eigene Seiten, die nun bei der Suche nach entsprechenden Woertern ebenfalls in den Listen der Suchmaschinen ganz oben auftauchen. Klickt ein Nutzer auf eine solche Seite, oeffnet sich zunaechst ein Fenster mit dem Text "Don't fucking move. This is a digital hijack". Insgesamt werden 1.5 Mio. Netznutzer gekidnappt. (1)

... man schrieb 1996 – man hielt das Netz noch fuer sicher, als noch nicht Hacker und Cracker auf die enormen Sicherheitsluecken auf die moeglichen Ausspaehungen aufmerksam machten, konnten die Aktivisten von etoy deutlich machen, dass das Netz alles andere als sicher ist... (2)

Unterwanderung flacher Hierarchien. Mit 'The Digital Hijack' brachte die Gruppe "etoy" bereits 1996 einen Aspekt in die net.art ein, der folgend von zahlreichen Kuenstlern thematisiert wurde und als verbreitete Diskussionsgrundlage dienen sollte: die Hinterfragung vermeintlich flacher Hierarchien durch gezielte Unterwanderung systemimmanenter Bedingtheiten. Das gesetzte Problem der Autoritaetsgewinnung stellte sich hier nicht nur fuer den Anbieter von Information, auch der Nutzer sollte sich seiner notwendigen Medienkompetenz bewusst werden. Die Entfuehrung der User durch sich selbst war zur damaligen Zeit sowohl ein technischer Kunstgriff, als auch eine juristische Gratwanderung. Letztlich wurde der CIA bis nach Oesterreich taetig, das Bundesministerium fuer Innere Sicherheit wurde (unnoetig) bemueht (3)

<http://www.hijack.org/>

(1) Thomas Goebel,

http://www.gep.de/medienakademie/netzaktivismus/was_geht/was_geht_steckbrief3.htm

(2) Birgit Richard, Gottfried Kerscher, Kunstforum International Bd. 153 (Choreografie der Gewalt), Jan-Maerz 2001, S. 202-229

<http://user.uni-frankfurt.de/~kerscher/hatt/subversive.html>

(3) <http://www.medienkunstnetz.de/werke/the-digital-hijack>

Projekte

[V]ote-Auction



Das auf einer Idee von James Baumgartner basierende und von übermorgen weiterentwickelte Projekt »[V]ote-auction« (2000) basierte auf dieser Marketing- und Kommunikations-Strategie. Unter dem eingängigen Slogan »Bringing capitalism and democracy closer together!« wurde US-amerikanischen Wählern pünktlich zur Präsidentschaftswahl 2000 (G.W.Bush vs. Gore) die Möglichkeit angeboten, ihre Stimme im Internet über eine online-Auktions-Plattform meistbietend zu versteigern. Die angebotenen Stimmen eines ganzen US-Bundesstaates sollten dann an den Meistbietenden verkauft und der entsprechende Anteil am Erlös den Stimmenverkäufern ausbezahlt werden.

In beneidenswerter Klarheit wurde so die Verschränkung von Kapital und (Stimm-)Macht demonstriert. Während individueller Stimmenverkauf in allen US-Bundesstaaten und auf Bundesebene zwar streng verboten ist, wird dieses Verbot nämlich durch massive (legale) Wahlkampfspenden großer Wirtschaftsunternehmen permanent unterlaufen. Die Resonanz in den Massenmedien war überwältigend. In den drei Monaten vor der Wahl gab übermorgen am Tag bis zu fünf Radio- und TV-Interviews und bis zu 20 Interviews per e-mail und Telefon. Verschiedene US-amerikanische Staatsanwälte kündigten insgesamt 13 Gerichtsverfahren gegen Übermorgen.com an. In vier US-Bundesstaaten wurden wirkliche Verfahren eingeleitet (Missouri, Chicago, Massachusetts und Wisconsin) und einstweilige Verfügungen ausgesprochen. Aufgrund eines Richterspruchs in Illinois wurde die Domain der Website zweimal gesperrt, konnte aber unter leicht verändertem Namen jeweils wieder - rechtzeitig für die Wahlen selbst - online gehen. [...] Insgesamt sollen bis zu 450 Millionen Medienkonsumenten von der Aktion erfahren haben. Da den Vertretern von »[V]ote-Auction« jedoch letztendlich keine illegalen Aktivitäten nachgewiesen werden konnten, wurden die Gerichtsverfahren in allen Bundesstaaten (außer in Illinois) eingestellt. Übermorgen stellt alle in diesen Verfahren generierten Originaldokumente (Klagen, Gerichtsurteile, etc.) in Ausstellungen aus und nennt diese »originals« (eine Kombination aus »forged«/gefälscht und »original«). Die so realisierte permanente Verquickung von Fakt und Fiktion verweist auf einen extrem erweiterten Materialbegriff, der für übermorgen auch (internationales) Recht, Demokratie und globale Kommunikation (Input-Feedback-Loops) umfasst.

(Quelle: Inke Arns, »Soziale Technologien«, in: Die offene Stadt - Anwendungsmodelle. Jahresprogramm der Kokerei Zollverein, Essen 2003.) <http://www.medienkunstnetz.de/werke/vote-auction/>

Projekte

"Injunction Generator"

The screenshot shows the IP-NIC Injunction Generator web application. The main form is titled "Universal Content and/or Domain Removal Form (UCDR)". It contains several sections for user input:

- Personal Data of Claimant:** Fields for Email Address, Name of Person or Organization, and Nationality (set to United States).
- Involved Parties and Jurisdiction:** Fields for Defendant - Target Web Site/Domain, Plaintiff - Person(s) and/or Organization, Venue of Court - US State (dropdown), Venue of Court - US County (dropdown), select kind of the Court Order (radio buttons for temporary or preliminary), Legal Basis of Court Order (dropdown for State Rules), and sections for entering sections (plain numbers) and subsections or articles (plain numbers).
- Crime and Misconduct Information:** A series of checkboxes for various violations, such as "defendants violate trade mark rights and/or copyrights by operating above-mentioned domain", "defendants violate the law by offering pornographic material to minors by operating above-mentioned domain", and "defendants violate the law by making false promises to consumers by offering services they cannot deliver".
- Notes to the UCDR:** A list of instructions for the user, numbered 01 to 09, detailing the required information and steps for filing the injunction.

The application is displayed in a Safari browser window with the URL <http://www.ipnic.org/preliminary.html>. The browser's address bar and menu bar are visible at the top.

Der "Injunction Generator" (2001) von UBERMORGEN.COM ist ein automatischer Generator zum Erzeugung von Massen-Abmahnungen (bzw. einstweiliger gerichtlicher Verfügungen), wie sie als Waffe gegen missliebige Websites eingesetzt werden, oder auch nur um wegen vermeintlicher Verstöße gegen Wortmarken, Impressumspflicht oder Persönlichkeitsrecht Anwaltsgebühren abzukassieren. <http://www.ipnic.org/>

Gibt es Webseiten, die Sie aus dem World Wide Web mittels einer höchst subversiven Methode entfernen wollen? Auf unserem Server können Sie automatisch eine "INJUNCTION" [.pdf/.rtf Format] generieren, also einen gewöhnlichen Gerichtsbeschluss, der der Zielwebsite vorwirft, auf unrechtmässiger Basis zu arbeiten. Dieses automatisch generierte Dokument wird dann an den entsprechenden DNS-Registrar geschickt (DNS = Domain Name Service), an den Besitzer der Website und womöglich an einige Journalisten, die sich der Sache juristisch und publizistisch annehmen. Sie müssen nur ein einfaches Formular ausfüllen und abschicken. Alles in allem dauert es nicht länger als 15 Minuten. Sobald die Website entfernt wurde, benachrichtigen wir Sie via e-mail. (<http://runme.org/project/+ipnic/>)

Der "Injunction Generator" automatisiert und demokratisiert, was sonst grossen Firmen mit guter finanzieller Ausstattung vorbehalten ist: das Versenden von Abmahnungen ohne jegliche juristische Grundlage. Um die Veröffentlichung von vermeintlich kritischen Informationen über ihre Produkte oder ihr Verhalten zu unterdrücken, drohen Wirtschaftsunternehmen fast schon routinemässig mit gerichtlichen Schritten oder hohen Strafen. Allein die Androhung solcher Strafen führt in vielen Fällen zu einer Beschneidung der Meinungsfreiheit: "[T]he law is used by whoever has the most cash to victimize those without it."

<http://runme.org/feature/read/+ipnic/+54/>

Projekte

"[F]originals



G3 - BANKSTATEMENTGENERATOR, Installation, Ars Electronica 2005

"Authentizitaet als konsensuelle Halluzination"

„Nur Pixel auf dem Bildschirm, nur Tinte auf dem Papier“

Basierend auf zwei zentralen Projekten ("[V]ote-auction.com", 2000, und "Injunction Generator", 2001) hat die schweizerisch-oesterreichische Kuenstlergruppe UBERMORGEN.COM den Begriff des [F]originals entwickelt. UBERMORGEN.COM nennt alle Klagen, einstweilige Veruegungen und Gerichtsurteile, die in diesen Verfahren generiert wurden „[F]originals“ – eine Kombination aus „to forge“ (faelschen) und „original“. Einerseits verweist die in dieser Wortneuschoepfung realisierte Verquickung von Fakt und Fiktion auf einen signifikant erweiterten Materialbegriff, der fuer UBERMORGEN.COM auch internationales Recht, Demokratie und globale Kommunikation (Input-Feedback-Loops) umfasst.

Andererseits thematisieren UBERMORGEN.COM mit ihrer Strategie der bewussten (affirmativen) Erstellung von [F]originals (wie z.B. im *Injunction Generator*) die zunehmende Existenz von [F]originals in unserer alltaeglichen Lebensumwelt. [F]originals behaupten etwas, z.B. eine Authentizitaet, erweisen sich jedoch bei eingehender Betrachtung als nichts weiter als eine konsensuelle Halluzination (so die beruehmte Definition des Cyberspace von William Gibson aus dem Jahr 1984 in der Publikation "Neuromancer"). Als (F)originals lassen sich jegliche "originale" Dokumente bzw. Schriftstuecke bezeichnen, die im engeren Sinne keine Originale mehr sind, die z.B. "maschinell erstellt" sind und "ohne Unterschrift gelten". Letztendlich stellen solche "(f)originalen" Schriftstuecke nichts weiter als Pixel auf einem Bildschirm bzw. Tinte auf Papier dar. Diese maschinell bzw. durch Software erstellten Dokumente koennten, so suggeriert UBERMORGEN.COM, auch anders aussehen, z.B. indem ein Bankauszug, der aus einer bestimmten Anzahl von Bildpunkten (Pixeln oder Tinte) besteht, genauso gut die Form eines Kunstwerkes annehmen oder als geschoenter beziehungsweise optimierter, d.h. nach oben korrigierter Kontostand („Re-Arrangement“ der Bildpunkte) dargestellt werden koennte. Nicht nur ist, so suggeriert UBERMORGEN.COM, die Beziehung zwischen „realem“ Kontostand und seiner Repraesentation eine arbitraere (willkuerliche), sondern der Kontostand selbst ist ein virtueller. <http://www.foriginal.com/>

Inke Arns <http://www.ipnic.org/BANKSTATEMENTGENERATOR>

Projekte

PsychIOS (Videoinstallation)



„Wir sind die Kinder der 80er. Wir sind die erste Internet-Pop-Generation. Wir sind mit dem radikalen Michael Milken [König der Junk Bonds] und dem mythischen Michael Jackson [König des Junk Pop] aufgewachsen. Hans Bernhard ist mit 10 Jahren Internet und Technik [digitales Kokain], Massenmedien-Hacking, Untergrund-Techno, harten (illegalen) Drogen, Rock&Roll-Lifestyle und Netart Jetset [etoy] angefüllt. Seine neuronalen Netzwerke und seine Gehirnstrukturen sind denen des globalen synthetischen Netzwerks ähnlich, an dessen Aufbau er mithalf und innerhalb dessen er für subversive Aktivitäten sorgte.

Und nun sind diese Strukturen, seine ebenso wie die des globalen Netzwerks, von manischer Depression ‚infiziert‘ [WHO ICD-10, F31.1] (1), von einer strukturellen Störung. Wellen von Manie und Depression laufen durch die technischen, sozialen und ökonomischen Netze.

Zeitgenössische High-Tech-Gesellschaften behandeln Hardcore-Gehirne durch biochemische Agenten, die den internen Informationsfluss kontrollieren. Wir nennen sie psychotropische Drogen. Hans Bernhard wurde legal sediert durch Zyprexa®, Temesta®, Dominal®, Depakine®, Neurotop®(4). Aber wie können wir ein mental krankes globales Netzwerk behandeln?“

Die Installation ist eine gewöhnliche Projektion. Auf eine sensible Membrane [der Schirm] wird, wie auf eine dünne Haut, die von Licht penetriert wird, eine einmalige Realität projiziert. Die Membrane bewegt sich, wenn man sie berührt, oder sie kräuselt sich, wenn man bläst: Das Bild gerät in Schwingungen. Die Membrane repräsentiert den Menschen und das Netzwerk – sie ist hypersensitiv. Der Sound wird sehr leise über Boxen, dagegen sehr laut über Kopfhörer eingespielt. Der Raum ist beleuchtet durch Tageslicht, so dass die Stimmung der Betrachter/innen vom Wetter draußen beeinflusst wird. Es besteht kein Unterschied zu einem Raum in der Nervenheilanstalt.

(0) <http://hansbernhard.com>

(1) WHO, ICD-10 Classification: F31.1 Bipolar affective disorder, current episode manic without psychotic symptoms

(2) http://hansbernhard.com/TEXT/2000_2002/2002_BRAIN_MELTDOWN/

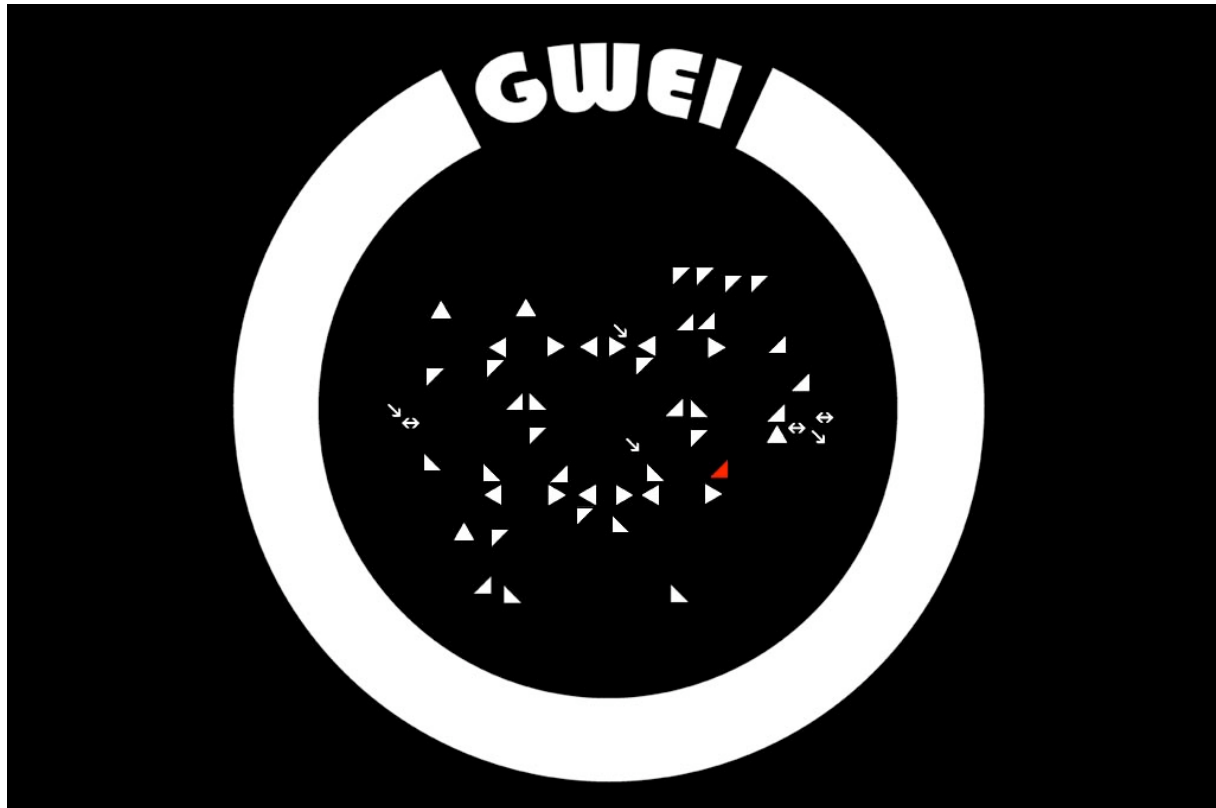
(3) The net.art Duo UBERMORGEN [lizvlx and Hans Bernhard]

(4) <http://hansbernhard.com/drugs>

Projekte – 1. Teil der EKMRZ-Trilogie

GWEI – Google Will Eat Itself

(Online, mit Alessandro Ludovico and Paolo Cirio)



Wir generieren Geld indem wir Google Textwerbungen auf diversen versteckten Web-Sites schalten. Mit dem damit verdienten Geld kaufen wir automatisiert Google Aktien. Wir kaufen also Google mit ihrem eigenen Geld! Google eats itself – aber am Ende gehoert es uns. Mit diesem auto-kannibalistischen Model dekonstruieren wir die neuen globalen Werbe-Systeme; indem wir sie in surreale Click-basierte Wirtschaftsmodelle umwandeln. Mit der aktuellen „Uebernahmegeschwindigkeit“ wird es 202 Millionen Jahre dauern bis wir Google komplett uebernommen haben.

Nach diesem Uebernahmeprozess haendigen wir die Anteile an Google an die GTTP Ltd. [Google To The People Public Company]. Diese Firma distribuiert wiederum ihre Anteile and die Internet-Benutzer. Dadurch gehen die Aktienanteile an die Oeffentlichkeit.

*"Der Ton des Briefs ist freundlich, aber bestimmt. Man sei kürzlich auf das Projekt "Google will eat itself" aufmerksam geworden, schreibt Arndt Haller von der Rechtsabteilung der deutschen Google-Niederlassung." **Spiegel Online***

*"...der Sinn des Google-Angriffs soll doch wohl sein: Verwirrung zu stiften, symbolische Dissonanz zu erzeugen, den Blick zu schärfen für die virtuellen Mechanismen, die Google zu einem gigantisch aufgeblähten Global Player gemacht haben." **Sueddeutsche Zeitung***

<http://www.gwei.org>

Projekte – 2. Teil der EKMRZ-Trilogie

Amazon Noir – The Big Book Crime

(Online, in Zusammenarbeit mit Paolo Cirio and Alessandro Ludovico)



THE PLOT: The Bad Guys (The Amazon Noir Crew: Cirio, Lizvlx, Ludovico, Bernhard) steal copyrighted books from Amazon.com - using sophisticated robot-perversion-technology coded by supervillain Paolo Cirio. A massive media fight and a brutal legal fight escalates into an online showdown with the heist at the center of the story. Lizvlx from UBERMORGEN.COM has daily shoot outs with the global massmedia, Ludovico and Bernhard hardly resist kickback-bribes from powerful Amazon.com and Cirio violently pushes the boundary of copyright (just pixels on a screen - just ink on paper). Betrayal, blasphemy and pessimism splits the gang of bad guys. In the end the good guys (Amazon.com) win and drive off into the blistering sun with the beautiful and seductive femme fatale (the massmedia).

THE TECHNOLOGY: The Amazon Noir Robots (Sucker01-12) used the frontdoor to access the huge digital library of Amazon.com. They tricked around with Amazon.coms "Search Inside the Book" function until it gave away the complete volumes of copyright protected books. This was carried out by sending 5.000 - 10.000 requests per book. After this process the data was logically reassembled into pdf-format . – <http://www.amazon-noir.com>

Projekte – 3. Teil der EKMRZ-Trilogie

The Sound of eBay (Online, Net.Art, Installation)



Web Site Screenshot index.html, „The Sound of eBay“

First there was silence... Then there was data... But there was no story... Just images and sounds... Cities were built and a grid was laid on top of the topography

Within this global grid a company named eBay became the largest marketplace, with very local marketspaces. eBay is romantic and seductive, not like the local fleamarkets in Paris (Le marché aux puces de Saint-Ouen) but sexed up a million times bigger and spherically transcended, much more effective and thoroughly commercialized. We love it! "The Sound of eBay" is the affirmative high-end low-tech contribution to the atomic soundtrack of the new peer-to-peer hyper-catastrophic shock-capitalism. Forget the technology, its lustful entertainment, baby!

How does it really work? We generate unique songs by using eBay user-data. You simply enter any eBay username (your own or someone else's) and add your email address so we can notify you as soon as the song is ready for downloading. Then click „generate“ and our robots sprawl out into the net to collect data. Then the robots bring back the data to our sc3 supercollider soundgeneration-engine. Finally, the complex software-machine starts generating a score-file which is then transformed into your unique but uniform song and presented in teletext porn style! We sell out your human needs digitally...

<http://www.Sound-of-eBay.com>

Projekte

Chinese Gold

(Online, Text, Video, Fotos)



Untitled 1, 60x40cm, Lambda Print on Aluminium, Edition of 5 + 1 a.p., Courtesy Fabio Paris Art Gallery Brescia, Blackbox Gallery Copenhagen.

It mixes up the real "virtual" (the game) with the virtually "real" (money)

In China there are many Online-Gaming Workshops that hire people to play online games such as World of Warcraft (WoW) day and night. The gaming workers produce in-game currency, equipments, and whole characters that are sold to American and European Gamers via Ebay. These people are called „Chinese Gold Farmers". The future is now!

Keywords: Metallic - Alternative Energy Sources - Trade Agreements - Ghostbuster, Roaming - Steel, sugar and services - Consumer-made content and value - 1500 Gold \$ 131.99 - close Internet cafés in Beijing to prevent the spread of SARS - Modified sees/crop, hydrogen – The Myspace angle – Media Hacking – prepaid Pass9 - a group of WOW players in China committed mass suicide, virtual die-ins – Taxes, copyright and Freedom of Speech, in game civil rights - Unions fighting Louis Vuitton living oceanfront - Boomtimes in Kuala Lumpur – Kaogma Festival - Megaphone diplomacy - New cartoon uproar

Die Dokumentation umfasst Fotos, Videos, Texte aus China und Serbien.

www.ubermorgen.com/2006/projects/Chinese_Gold

Exhibitions, Projects, Publications

Solo Shows / Performances

- 2007** REX Gallery, Belgrade, „Chinese Gold, Amazon Noir and GWEI“
 EAF – Experimental Arts Foundation Adelaide, „Seals Prints and Vote-Auction
 CNN Video“
 Elektrohaus Hamburg, „Foriginal Seals“
- 2006** Fabio Paris Art Gallery Brescia, „Lilly controls my foriginal“
 Hartware HMKV Dortmund, „Foriginal ART FID“
 Overgaden Contemporary Art Institute Copenhagen, „Foriginal Seals“
 Gosia Koscielak Studio and Gallery Chicago, „AnuScan“
 PLATTFORM - Raum für Kunst, Vienna, „Amazon Noir, Drawings“
- 2005** Plugin Basel, Switzerland, "[F]orignals - BANKSTATEMENTGENERATOR"
 The Premises Gallery, Johannesburg, RSA, "GWEI - Google Will Eat Itself -
 Deconstruction of globl commerce"
 Performance: Dadahaus / Cabaret Voltaire, Zuerich , Performance "Pizzeria
 Casa Altavista" (with Johannes Grenzfurthner/Monochrom)
- 2004** Kunsthau Graz, medien.KUNSTLABOR Galler, *THE*AGENCY* for manual
 election recount, http://www.ubermorgen.com/*THE*AGENCY*
 Kunsthau Graz, medien.KUNSTLABOR, "Sleeping Baby - Playing Baby"_Text I
 Selected Pictures
- 2003** Monochrom Gallery, Vienna, Exhibition for cockroaches, , shopping baskets,
 2002 , Oil on canvas [8x10 cm]
- 2002** "THE PREMISES" Johannesburg, "[V]ote-auction - bringing capitalism and
 democracy closer together"
- 2001** Performance: Kuenstlerhaus Vienna, Performance "BART-N-LISA.COM"
- 1998** Blasthaus gallery San Francisco - "etoy.SHARES"
 UCSD gallery - "etoy.FASHION-SHOOTING", etoy.TANK-17/etoy.SHARES
 SF MOMA - "protected by etoy", Performance
- 1997** c3 budapest - "protected by etoy", Performance

* The solo-shows from 1997-98 are with the etoy.CORPORATION

Group Exhibitions

- 2008** Holy Fire. Art of the Digital Age, iMAL Center for Digital Cultures and Technology, Bruxelles, „PsychIOS Cycle“
 Scope Art Fair, Basel, „Amazon Noir and PsychIOS Cycle“
 Economy 0, Incident Paris, „GWEI – Google Will Eat Itself“
 Mal aux Pixel, Paris, „PsychIOS-Generator“
 'L'Impresa dell'Arte" (The Enterprise of Art), PAN I Palazzo delle Arti Napoli, „GWEI – Google Will Eat Itself“
 Les Rencontres Paris/Berlin/Madrid, El Aguila Madrid, „The Sound of eBay Installation“
 Biennale of Sydney, Online Exhibition, „UBERMORGEN.COM and Amazon Noir“
 Stuttgarter Filmwinter, Competition Exhibition, „FORIGINAL MEDIA HACK and CHINESE GOLD“
 City of Novi Sad, „Territories and resources“, „Amazon Noir – Street Installation“
 Transmediale 08, Haus der Kulturen der Welt, „Amazon Noir“
 World Financial Center Courtyard Gallery, Renaissance-Exhibition, „PsychIOS Cycle“
- 2007** SHARE Festival, Turin „Amazon Noir – Incubator-Book Installation“
 Halle fuer Kunst Lueneburg, Online Exhibition „Amazon Noir“
 Dreispitzareal, Zollfreilager Basel, ShiftExhibition „Amazon Noir“
 2008 CULTURAS, Online Exhibition – „Chinese Gold“
 13th Festival for Computer Art Ljubljana – „Vote-Auction“
 Kunsthaus Dresden, „PsychIOS“
 New Museum/Rhizome New York, Online Exhibition“Google Art“, „GWEI“
 Laboradores Alameda Mexico-City, Im-Polis – „Sound of Mercadolibre“
 Gosia Koscielak Gallery, Crossmediale, „AnuScan“
 DEAF Rotterdam, „Amazon Noir“
 Edith-Russ-Haus Oldenburg, „Amazon Noir“
 Biennale of the End of the World (Ushuaia, Argentina), „GWEI“
 Israeli Center for digital Art Holon, „GWEI“
 Laboral Gijon – Spain, „Amazon Noir“
 International Festival of Computer Arts, Maribor, „Amazon Noir“
 MOCA Teipeh, „Amazon Noir“
 MAK Flakturm Vienna, Paraflows/UN-Space, „PsychIOS“
 VSA Arts Washington D.C., Renaissance, „PsychIOS“
 Rencontres Internationales Madrid, „Chinese Gold“
- 2006** Arte Fiera, Bologna
 Art Center Nabi, Seoul (KR), „GWEI“
 Moderna galerija, Ljubljana, "Arteast Collection 2000+23", „Chinese Gold“
 NTT ICC, Tokyo, „Connecting World“ „GWEI“
 New Museum, New York (USA), „GWEI“
 Al Kahf Art Gallery, Bethlehem, "://selfportrait - a show for Bethlehem", PsychIOS – Selfportrait“
 Theatre Paris-Villette, Paris (F) "Connecting Worlds", „GWEI“
 Museu d'Art Contemporani de Eivissa (MACE), Biennal Ibicagráfica, „GWEI“

- Slippage.net - Online Exhibition, www.slippage.net, „PsychIOS-Generator“
 Alliance Francaise, Nairobi, "Economy Class" Exhibition, „PsychIOS cycle“
 La Casa Encendida, Madrid, "Derivatives, new art financial visions", „GWEI“
 Artissima, Torino
 Akademie der Kuenste, Berlin „Smile Machines - Transmediale“, „PsychIOS-Generator“
 Share, Torino „GWEI“
 Beijing New Art Projects,, Beijing, "FIELD OF VISION: BEIJING", „Chinese Gold“
 Art&Gallery, Milano „No Parachute“, „GWEI“
 [plug:in], Basel „Viper“, „GWEI“
- 2005** Ars Electronica - "Hybrid - Living in Paradox", BANKSTATEMENTGENERATOR“
 Artissima 12, Torino - "ART FID"
 Hartware HMKV, Dortmund "vom Verschwinden... - PsychIOS"
 Liste 05, Basel - "ART FID"
 NTT ICC, Tokyo - "Open Nature“, PsychIOS"
 Lentos Kunstmuseum, Linz, "Just do it!", „U.S. Elections 2000-04, Vote-Auction and *THE*AGENCY*“
 Neurotitan Gallery, Berlin, "ABC-Show", „GWEI“
 Kuenstlerhaus, Vienna, "Update", „Pixelpaintings and PsychIOS Selfportrait“
 NTT ICC, Tokyo, „Art meets media“ Online exhibition, „Injunction Generator“
- 2004** Konsthall Malmoe "Electrohype" Computer Biennial, „Vote-Auction“
 Wizards of Oz, Bcc Berlin - "Public Library", „Injunction Generator“
- 2003** Kingdom of Piracy - KOP, Online Exhibition, „Injunction Generator“
 Kokerei Essen, "Soziale Technologien" „Vote-Auction“
- 2002** expo.02 Switzerland, "amj.ch", „Vote-Auction“
 madreTTor Gallery Rotterdam "noname", „Vote-Auction“
- 2001** Aldrich Contemporary Art Museum, USA "Art at the edge of the law", „Vote-Auction“
- 1999** <http://map.jodi.org>, online-exhibition "etxtreme.ru"
- 1997** Museum of contemporary art, Tokyo, "The Archaeology of the Future City", etoy.VRML-Installation“
- 1996** Secession Vienna - "Junge Szene '96", „etoy.TANK-installation 1.0“
- 1995** Viper Luzern - "Aquamicans", „etoy.VRML-Installation“
 Telepolis Luxemburg - "Aquamicans"
 Viper Luzern, "WORDWAR-Performance"
- 1994** Electronic gallery, "etoy.VISUALS“

Publications / Catalogues, Press, Lectures

- 2008** Flash Art (February issue), essay by Raul Zamudio
 Domenico Quaranta, Yves Bernard (eds), Holy Fire. Art of the Digital Age, FPEditions, Brescia 2008.
 The Art of Participation: 1950 to Now, San Francisco Museum of Modern Art
 Designing universal knowledge, Lars Mueller Publisher, Baden (Switzerland)
 JBN after midnight, Nathaniel Stern, Leonardo Journal of Art and Technology
 Google, Lars Reppesgaard, Murmann-Verlag, Hamburg
Lecture: Lecture: Literaturehaus Stuttgart (Conversation with Inke Arns),
 Goethe Institute Nairobi Kenya, Economy O, Paris, Transart Linz, O.K. Zentrum
 für Gegenwartskunst, Transmediale Berlin, Dictionary of War Ed. 4, Novi Sad,
 University for applied Art Vienna (Klasse f. Grafik-Design, Prof. Kartak)
- 2007** Rex Galerie, Belgrad, Catalogue Solo-Exhibition
 Sonance-Reader, sonance.artistic.network Vienna
 Share Festival, Torino, Festival-Catalogue
 Spacecraft: Fleeting Architecture and Hideouts, edited by Robert Klanten
 and Lukas Feireiss, Die Gestalten Verlag
 Monochrome Book No. 3 „UBERMORGEN.COM Interview“
Press „WAHLGELD.COM“:
 10vor10 Switzerland, Blick, Tages-Anzeiger, NZZ, BaZ, Tagblatt, 24Heures,
 Der Standard, Die Presse, Facts.ch, Landbote, MAZINE, Punkt.ch, Rebel tv,
 SFDRS.ch, Suedostschweiz, Telepolis, 20Min
**Press „Amazon Noir - physical Book Theft in Basel during Shift-
 Festival „Access Exhibition“:**
 Blick, Tages-Anzeiger, OE24, Swissinfo, Bieler Tagblatt, Limmatonline,
 Espace.ch, Bluewin, AZ-Online, Der Standard, ORF.at
Press
 Stuttgarter Zeitung „Tell.net“
 B92-Television „Morning Show“
Lecture: Stadtbibliothek Stuttgart „Tell.net“ (Conversation with Inke Arns),
 REX Cultural Center Belgrad, „1994-2007“, Piet Zwart Institute/Fine Art
 Academy Rotterdam „UBERMORGEN“, Microwave Festival Hong Kong
 „Conspiracy GWEI“, Israeli Digital Art Center Holon Israel „UBERMORGEN
 PROJECTS“, Kulturhof Amstetten „UBERMORGEN.COM PROJECTS 1999-2007“,
 Academy of Fine Arts Vienna: „UBERMORGEN projects 1999-2007“,
 EUROPEAN MEDIA ART FESTIVAL Osnabrueck, „UBERMORGEN.COM“
- 2006** Springerin „Google Will Eat Itself“
 GameScenes. Art in the Age of Videogames, Milan, Johan & Levi 2006, M.
 Bittanti, D. Quaranta (editors)
 Artforum News, week 28, 2006
 Maska Magazine, Maska 2023+
 ArteeCritica, Lewitts Ideal Children, Part II“
 WMMNA/we-make-money-not-art Interview
 Furtherfield Interview
 Telepolis.de Interview
 Derivados, New financial Visions, Catalogue „Ineditos 2006“ Caja Madrid
 we-make-money-not-art, Artissima Article
Press:

Spiegel Online, The Guardian, Telepolis, La Liberation, Sueddeutsche Zeitung
 Futurezone ORF.at, Heise.de, Die Zeit, Die Presse, Lunita, Mesh Magazine, ,
 Teknimedia, OE1 Matrix, NDR, Globalinfo.nl, IBYEN.dk, Berliner Zeitung, taz
 Digicult Interview

Neural.it Magazine

De:Bug „GWEI – Google Will Eat Itself“

ICC Magazine No. 59 „GWEI“

Ars Electronica/Media Lab Madrid Catalogue (Forum ARCO 06)

Rencontres Internationales Berlin-Paris, Catalogue

Share, Torino, Catalogue

Conessioni Leggendarie Catalogue „Vote-Auction, etoy“

Lectures: V2 Rotterdam „Conspiracy – GWEI“, Edith-Russ-Haus fuer
 Medienkunst, Oldenburg, University Aarhus, Rencontres Internationales, Berlin-
 Paris, Paris, Digital Festival, Aarhus, Copenhagen Documentary Film Festival,
 Conference on Subversion, Edenkoben (D), reboot8, Copenhagen, Share, Turin
 (Share Exhibition), Science Museum/Dana Centre, London (Takeaway),
 Mediateca, Milano (Conessioni Leggendarie Exhibit), Overgaden, Copenhagen,
 Viper/Plug:in, Basel, Trafo, Budapest „On Collaboration“, Stuttgarter
 Filmwinter „GWEI – Bankstatementgen.“, Akademie der bildenden Kuenste,
 Berlin „GWEI“

2005 Ars Electronica , Catalogue "Hybrid - Living in Paradox"

Ars Electronica, Catalogue "Cyberarts 2005"

Lentos Museum of Modern Art , "Just do it!" Catalogue

NTT ICC Catalogue , "Open Nature"

IEM (D) , Media Edition, Technical University Graz Press

Plugin Basel, Catalogue

Neural.it, Interview

read_me - Software Art & Cultures Edition 2004, Aarhus University Press,

Runme.org 2.4 Reader

Lectures:

Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt, Ravensbourne College,
 Coventry University, Lange Nacht der Museen, Museumsquartier Wien, Ars
 Electronica, Linz, NTT ICC, Tokyo, [Plug.in], Basel (stream), FILE Festival Sao
 Paulo, Siggraph, Los Angeles, Neurotitan Gallery, Berlin, Accademia delle Belle
 Arti di Carrara, Wits University, Johannesburg, Tweakfest, Zurich

2004 Konsthall Malmoe, „Electrohype“ Catalogue

Wizards of Oz Catalogue, "Public Library"

Rebel:art Magazine, Interview

Kunsthau Graz, Reader and Web-site

Lectures: CPH:DOX, Copenhagen, University for applied Art, Vienna, Medical
 university, Inst. f. Cybernetics and AI, Vienna, Coded Cultures,
 Museumsquartier, Vienna Technique over Technology, Bristol, Technical
 University, IEM, Graz, FIPA / Le signal, Biarritz / France, Kunsthalle
 Exnergasse, Vienna, (Monochrom-Retrospective)

2003 Kokerei Essen "Soziale Technologien", Jahresprogramm der Kokerei

Zollverein, Essen, 2003 _Inke Arns in: Die Offene Stadt – Anwendungsmodelle

"Leaving reality behind: etoy vs etoys.com & other_battles to control
 cyberspace"_by Regula Bochsler and Adam Wishart _HarperCollins

Neural.it, feature "injunction generator"

PRIXARS ELECTRONICA, CyberArts 2003, Hatje Cantz, 2003

- Ars Electronica "Code - The Language of our Time, Hatje Cantz, 2003
 Read_me 2003, Exhibition and Conference Catalogue - Interview by Olga Goriunova and Alexei Shulgin
 Artificial.dk, feature on Read_me 2.3
 Catalogue, Net.Art - L'arte della connessione_Marco Deseriis / Giuseppe Marano, etoy, UBERMORGEN.COM, Toywar
Lectures: READ_ME 2.3 festival, Helsinki
- 2002** BORDERLINE - Strategien u. Taktiken f. Kunst u. soziale Praxis, ISBN 3-8311-3775-7, Interview lizvlx and Hans Bernhard
 Design Austria [Austria Design Association], 75 anniversary publication
 Ars Electronica Catalogue
 The Premises Catalogue
 Expo.02, Switzerland Catalogue, "capitalism and democracy - the Vote-Auction campaign"
 DESIGN INDABA, Design Indaba Magazine Interview H. Bernhard
Lectures: Conference "against democracy", DESIGN AUSTRIA [Austria Design Association], Vienna, Expo.02, Switzerland, DESIGN INDABA Conference, Capetown, Centro de cultura contemporanea, Barcelona, SURFEN UND PILGERN, Jura (CH), madreTTor, Rotterdam, Ars Electronica, Linz, Ravensbourne college, London, NMUF / NMUF.ORG, Capetown
- 2001** Aldrich Contemporary Art Museum, "Art at the edge of the Law" Catalogue
 "Netzpirlaten. Die Kultur des elektronischen Verbrechens", Armin Medosch and Janko Röttgers, Heise / Telepolis, [V]ote-auction, Ars Electronica Jury-Hack and etoy, ISBN 388229-188-5
 Rem Koolhaas (ed), Mutations, Actar, Reinhold Grether: "Breakthrough to the World Code. etoy's Concept of Net Architecture"
 "Literatur im Netz", Christine Boehler, Triton Vienna, Interview
Lectures: Berliner Theatertreffen, Berlin, University for applied art, Vienna, Viennale, Vienna, ASU2 art servers unlimited, Labin (Croatia), Depot, Vienna
- 2000** Net Art Guide, Fraunhofer – FhG, ubermorgen – etoy, ISBN 3-8167-5590-9
Lectures: Type01, Capetown, University of applied arts, Vienna, CAT lisboa portugal, Berlin beta 2.0, "User-branding", Berlin, CCC 173C, Berlin, Mikro-lounge, Berlin
- 1999** **Lectures:** Ljudmila, Ljubljana, CITTADELLARTE / UNIDEE, Italy, COMMUNIMAGE.CH, Zurich, SeaFair, Skopje
- 1998** c3 Catalogue "the etoy.FOLDER"
- 1997** Secession, Vienna , Catalogue "Junge Szene '96", ISBN 3-900803-83-8
 "etoy" by Nico Piro, published by Castellvecchi, Roma/Italy (*)
- 1996** Prix Ars Electronica 1996 [E / D], Catalogue
 Prix Ars Electronica, Jury-Statement
 Domus, Vol.: 1996, N°.: 787, Período: Noviembre, Año: 1996, etoy. Anarchia nella rete
Lectures: GDI, Gottlieb Duttweiler Institut, Rueschlikon, Switzerland, Art center College of Design, Pasadena, USA, UCSD, San Diego, USA
- 1995** Electronic Gallery Catalogue Ars Electronica 1995
 Viper Catalogue 1995
 Telepolis Catalogue 1995

* All publications and lectures from 1994-1998 were in combination with etoy (etoy.HANS/etoy.BRAINHARD)

List of projects

- 2008** The Sound of eBay – EKMRZ-Trilogy, Net.Art and Installation,
<http://www.sound-of-eBay.com>
 Slum-TV, Nairobi-Workshop, www.slum-tv.info
 The PsychIOS Cycle 2008
 Reloading Images, Damascus, Workshop „Media Hacking“
- 2007** Alanohof, (Remake), <http://www.alanohof.com>
 WAHLGELD.COM, (Vote-Auction Remake) www.wahlgeld.com
 Sound of Mercadolibre, Sound Installation, www.sound-of-mercadolibre.com
 Amazon Noir Incubator Installation
 Amazon Noir Online Action,
 Amazon Noir Physical Book Theft
 Chinese Gold Untitled 1-7, Belgrade Session 1-8
 The PsychIOS Cycle 2007
- 2006** G3 – PsychIOS-Generator, Online Version and Exhibition Installation
 Amazon Noir – The Big Book Crime, EKMRZ-Trilogy, <http://www.amazon-noir.com>
 Chinese Gold, www.ubermorgen.com/CHINESE_GOLD
 AnuScan Painting Series
 ART FID My ... Painting Series
 ART FID Museum Installation, ART FID Pixel Fliessband
 MACHINIMA, DVD, 00:19:23, NO. 1 – NO. 4
 Amazon Noir, Drawings and Paintings
 Foriginal Media Hack No. 1, Found Footage, DVD, 00:00:43
 PsychIOS – Gallery Installation
 GWEI – Google Will Eat Itself – Installation
- 2005** The BANKSTATEMENTGENERATOR V2 , authenticity as consensual
 hallucination
 GWEI - Google Will Eat Itself, EKMRZ-Trilogy, <http://www.gwei.org>
 PsychIOS, Video, 01:01:10, Digital Cocaine - Children of the 1980s
 ART FID, The RFID project
 Pizzeria Casa Altavista, Performance (with Johannes Grenzfurthner /
 Monochrom)
 Hansbernhardblog, daily medicamentation log
<http://hansbernhard.com/hansbernhardblog>
- 2004** *THE*AGENCY* for manual election recounts
http://www.ubermorgen.com/*THE*AGENCY*/
 AnuScan, anus scanner prototype, 42X55X32cm, steel, rubber
 SELLtheVOTE.COM, U.S. elections 2004
 Very Lustre, Polysocial Diamonds
 Playing Baby - Sleeping Baby, <http://ubermorgen.com/baby>
 Pixelpaintings, "Torture" Series "no.1-5", 2004
 The Bernhard Case, Station 4B, Department of Psychiatry,
 General Hospital Vienna, DV, 01:01:55
- 2003** Pixelpaintings Shopping baskets (for cockroaches), miniatures, oil on canvas
 AnuScan Inc., Webpainting
 THE WHITE WEBSITE and THE_BLACK_WEBSITE
 HANSBERNHARD.COM

- BRAINHARD.COM - etoy.BRAINHARD / etoy.HANS
 BERNHARDS.NET - The Bernhards Family - genetic desaster
- 2002** INJUNCTION GENERATOR
 mediaQ21, net.art exhibition space, Vienna "Museumsquartier"
 Ticker-Exhibition daily briefing, LED-ticker and online lichtzeile.at
 UBERNEWSAGENCY 2002
 SELLING MY BODY TO THE MOMA, Email and stage performance,
 UBERMORGEN.COM with Praystation and Tomato [Design Indaba, Capetown]
 UBERMORGEN FEAT. Alexei Shulgin
 UBERKITSCH
 UBERINVENTORY
 UBERSCREENFLASH
 UBERSCREENANIMEE
 UBERSCREENCLASSIC
 EU WASHINGPOWDER
 Placa George Orwell / Barcelona, Performance: "Praying for public privacy"
 Collaboration with Surveillance camera players [SCP] and 01.org Eva and Franco Mattes
 BAYER, interactive piece of legal digital art and net.art
 BLACKBLOX.COM, globalization pop-band, a concept band
 The etoy.HOLDING
- 2001** NAZI~LINE - THE CAMPAIGN, with christoph schlingensief
 NAZI~LINE - THE CORPORATE SITE
 Allianz, shock marketing and drama marketing
 ATTACK_ON_DEMOCRAZY, 9-11, live from croatia
 ubermorgen.com, b/w pull_DOWN; his-story;
 BMDI.DE, collaboration with sebastian luetgert
- 2001** IPNIC - The Injunction Generator, Internet Partnership For No Internet Content,
<http://www.ipnic.org>
 uberPOPUPS, ubermorgen.com 2002, a selection:
<http://www.ubermorgen.com/uberBESTOFPOPUPS/ALLUberPOPUPS.txt>
<http://www.ubermorgen.com/uberBESTOFPOPUPS/ALLUberPOPUPS.html>
<http://www.ubermorgen.com/uberBESTOFPOPUPS/BESTOFuberPOPUPS.txt>
<http://www.ubermorgen.com/uberBESTOFPOPUPS/BESTOFuberPOPUPS.html>
 BART-N-LISA.COM, Bart kessner and Lisa LaHue. Performance and Stunt-Team. In collaboratoin with MAZZOTTI ACTION, Berlin.
http://www.ubermorgen.com/bartnlisa_khaus_ACTION_2001.mov
 UBERPOLLS - Do you believe in online polls?
 UBERMORGEN.COM 2001 - <http://www.ubermorgen.com/2001/>
- 2000** [V]OTE-AUCTION - <http://www.vote-auction.net>
 Webpainting Bannster.net,
 Webpainting ekmrz.cx
 ubermorgen.org, www.widerstand, banna_aquarium;
<http://www.ubermorgen.org>
 ubermorgen.net, in collab with erica dubach, networking is not working,
 WTO / CILS SALZBURG Projekt, The birth of Dr. Andreas Bichlbauer and his son Andy Bichlbaum., A collaboration with The Yes Men and RTMark.com
 UBERMORGEN.COM, commercial shock-markting, drama-marketing, borderline-marketing;
<http://www.ubermorgen.com/2000/>
- 1999** WEBPAINTINGS
 PIXELPAINTINGS [1999-2005]

- 1998** Esof Ltd., a swiss-austrian-bulgarian joint venture. Software-development company based in Sofia. <http://www.esof.net>, etxtreme.ru Read fast - think later! - you daily e-nfo_breakfast, top9! <http://www.ubermorgen.com/etxtreme>
- 1997** 194.152.164.137 – userunfriendly, lizvix in collaboration with Andrea Mayr <http://www.ubermorgen.com/194/>
- 1996** THE DIGITAL HIJACK, 1.5 mio internet-users hijacked in 4 months, "flashing into the future". <http://www.hijack.org>
WORDWAR, Hans Bernhard experimental text <http://www.ubermorgen.com/WORDWAR/>
Luzius Europa Brainhards' "tanz, du sau", "s_2", Text Sampling http://www.ubermorgen.com/WORDWAR/TXT_ARCV_RAW/tanz_sau/
- 1994** etoy, The etoy.CORPORATION, www.etoy.com
[THE etoy.TANK-SYSTEM](#)* [1994-1997], <http://fanclub.etoy.c3.hu/tanksystem/>
U4 Vienna, Live Computer-Animation
Gasometer Raves Vienna, Live Computer-Animation
Energy Rave Zuerich, Live Computer-Animation
Fastlane Rave, Zuerich, etoy.EVENT. Design, performance and sound by etoy

* All works 1994-1996 are etoy works (except WORDWAR and „Tanz, du Sau“)

List of Awards, Stipendia

- 2008 Transmediale-Award 2nd Price for „Amazon Noir“
- 2007 IBM-Award for new media, Stuttgarter Filmwinter „Amazon Noir“
 Honorary mention, Piemont Share Festival, Turin, „Amazon Noir“
 Nominated for Transmediale Award 2008, „Amazon Noir“
 Rhizome Commission 2007-08 „Sound of Ebay“
- 2006 Edith-Russ-Haus scholarship, Oldenburg (Germany)
 Sitespecific Award, „Psychotropic Drug Karaoke“
 Transmediale Award nominee „GWEI“
 Viper Award nominee, „GWEI“
 Les Pepinieres scholarship
- 2005 Award of Distinction, Prix Ars Electronica Linz (Austria), „Vote-Auction“
 Honorary mention, Prix Ars Electronica Linz (Austria), „GWEI“
 Rhizome Commission 2005-06 „GWEI-Google Will Eat Itself“
 Honorary mention, Bienal Ibizagrífic '06 „GWEI-Google Will Eat Itself“
- 2001 Honorary mention, Prix Ars Electronica Linz (Austria), Injunction Generator
- 1996 Golden Nica, Prix Ars Electronica Linz (Austria), „etoy – the digital hijack“